深圳市龙岗区华中师范大学龙岗附属中学

购买心理辅导室相关设备的招标公告

为建设学校心理辅导室,根据相关制度要求,现对心理辅导室设备进行招标,欢迎符合条件的投标人积极参加投标。

一、 项目简介

1. 项目名称: 心理辅导室相关设备
2. 采购方式: 公开招标
3. 评标方法: 材料评分与现场答辩相结合
4. 采购内容: 详见需求清单(见附录1)

二、 供应商资格资质要求

1. 投标人应为中华人民共和国境内注册且合法运作并在相关经营范围的企业,在法律上和财务上独立;
2. 须在深圳地区设有正规的经营场所(以提供的工商注册证明或办公租赁合同为准);
3. 具有成功案例(以提供项目中标通知书或合同复印件为准);
4. 至本项目招标公告发布之日,一年内在深圳市无因违法违规行为受到有关行政主管部门或司法部门处罚的记录。

三、 投标要求

投标单位必须携带:经年审合格的营业执照原件及复印件(加盖公章)、机构代码证复印件(加盖公章)、资质证明、法人委托书原件、案例复印件、一年内在深圳市无因违法违规行为受到有关行政主管部门或司法部门处罚记录的承诺函、针对招标项目1的报价表(报价表应包括所用材料种类及报价,可参考附件中过往成品的照片)。投标资料一式五份。

四、 报名、招标时间及地点

1. 报名时间: 2018年11月30日至2018年12月5日16点;
2. 资料报送地点: 华中师范大学龙岗附中门卫室;
3. 招标时间: 2018年12月6日;
4. 招标地点: 行政楼三楼行政会议室;
5. 逾期送达或不符合投标规定的投标文件恕不接受。

五、 评标细则

评标小组将严格按照招标文件的要求，从质量、报价、公司信誉、服务承诺等方面进行综合评定，确定中标单位 1 家用于此招标项目，同等条件下质优价低者中标。

细则见附录 2。

六、 联系方式

联系人：周老师 联系电话：0755-89911527。

地址：深圳市龙岗区大运新城飞扬路 99 号。

深圳市龙岗区华中师范大学龙岗附属中学

二〇一八年十二月三日

附录 1: 采购需求清单

序号	名称	参数	单位	数量
1	心理测评系统★	<p>一、功能要求:</p> <p>1) 人员信息采集</p> <p>2) 心理测评 (包括 scl90 等多种量表)</p> <p>3) 危机预警</p> <p>4) 心理咨询档案建立</p> <p>二、▲提供软件著作权</p> <p>三、测评硬件及配套专用电脑两台</p>	套	1
2	专业沙盘	<p>配置需求</p> <p>1) ▲2 个标准沙盘, 底部安装防滑软垫, 沙盘箱体内部防水, 箱体外部表面透明清漆</p> <p>2) ▲2 个标准沙盘架</p> <p>3) ▲2 个标准沙具架</p> <p>4) ▲2500 个沙具, 18 大类(军事类、人物类、建筑类、交通工具类、佛教类、东南亚文化类、埃及文化类、厨具类、水果植物类、体育类、科幻类等)</p> <p>5) ▲精选石英砂 20 公斤</p> <p>6) 附属配件: (含指导教材、平沙耙、清洁刷、洒水壶) 1 套。</p> <p>7) 培训资料: 沙盘游戏治疗技术培训录像资料剪辑、沙盘游戏治疗专业技术指导手册。内置常见的沙具样图及配置明细, 方便沙盘治疗的工作开展; 内含多个典型沙盘治疗案例分析, 以供心理老师参考。</p>	套	1
3	减压放松椅	<p>功能要求:</p> <p>肩、腰、臀、腿全身气囊温和包裹按摩, 通过揉捏指压按摩手法促进全身血液循环, 全身放松。</p>	台	1
4	击打宣泄套件	<p>部件组成及参数:</p> <p>1) 立式或悬挂式宣泄沙袋 (持久、耐用、实心、手感好, 立式不倒, 材料无毒环保, 高弹性橡胶发泡, 一次成型, 易安装)</p> <p>2) 立式宣泄球 1 个 (立式不倒, 外层高级仿皮材料, 高度可调节)</p> <p>3) 不倒翁型宣泄沙袋 1 个</p> <p>4) 摔打型宣泄球 4 个 (橡胶)</p> <p>5) 宣泄手套 2 对 (可有效的缓冲打击时的撞击, 采用了轻型耐用材料)</p>	台	1
5	智能身心反馈	<p>功能要求:</p> <p>1) 具备“教-学-练”模式, 先教导放松训练方法, 随后进入场景实践训练学习, 智能评判方法的掌握与运用程度, 并对掌握不好的部分进行重复教学练习。</p> <p>2) 自动化完成学习成果考核、训练效果评估、训练报告生成等训练步骤。</p> <p>3) 采集多项生理指标, 包括脉搏、HRV、PNN50 等, 将训练过程中生理、心理变化与三维场景互动结合, 使训练者准确掌握自身控制状态及效果。</p> <p>4) 系统自动整理训练进度和状态并生成报告, 报告含训练完成进</p>	台	1

	<p>度、掌握效果、方法学习内容、训练建议等。</p> <p>二、部件组成及参数：</p> <p>1) 身心反馈训练椅：全电动式，带有抗干扰头罩。</p> <p>2) 音乐靠枕：内置音响系统，非直接接触式。</p> <p>3) 生理传感器：可采集 HRV、PNN50、脉搏等多项生理指标。</p> <p>4) 身心反馈训练软件：</p> <p>①至少包含沉思法、松弛反应、阿尔法状态法、想象感受训练法等 ≥16 种训练方法，真人动作演示、语音指导、文字解析。</p> <p>②至少包含 ≥4 项单项三维互动场景（水滴、瀑布等）。</p> <p>③至少预设 ≥5 种训练方案（肌肉放松、意向放松等）</p> <p>三、▲提供产品合格证、▲检验报告</p> <p>四、训练类生理数据采集分析软件著作权。</p>		
--	---	--	--

附录 2：评标细则

序号	评分项目	分值	评分标准	备注
1	产品价格	30 分	横向比较。	
2	企业资格	5 分	投标单位持有效营业执照得 5 分,无效得 0 分且取消投标资格。	
3	公司业绩	5 分	提供 2017 年至今心理产品销售业绩,一个合同加 1 分,无合同为 0 分,提供合同原件备查的加 1 分,最高不超过 5 分。	
4	产品演示及设备技术	35 分	带★的产品必需提供现场演示,未提供 0 分。参数中标记“▲”部分为所对应产品应具备的主要功能,要求功能无异常。有一项不满足的扣 4 分。产品中有需要提供软件著作权、检测报告、测试报告的必须加盖制造商公章,有一项不符的扣 2 分;所投产品与招标文件技术参数不带“▲”为一般参数,有一项不满足的扣 2 分,扣完为止。	
5	产品培训方案	10 分	对投标人产品培训方案进行评比,方案好的得 10 分,较好得 8 分,一般得 6 分,无培训方案得 0 分。	
6	售后服务及承诺	15 分	根据投标人提供的服务方案、服务承诺等综合评价,优 15 分,良 12 分,中 9 分,差 0 分。在深圳有心理设备服务网点的加 2 分。	
总计		100 分		